

福建省消委會：治理商品過度包裝 需社會協同發力

福建省消費者權益保護委員會

2025-04-19

市場上，不少商品披著“華麗外衣”登場，精美繁複的包裝往往讓商品本身相形見绌，其費用甚至遠超商品價值本身。這種過度包裝現象直接刺激著消費者的購買欲望，令人不禁思考：消費者究竟是在為商品本身買單，還是在為華而不實的包裝“付費”？福建省消委會指出，商品過度包裝侵害消費者的選擇權、公平交易權。更值得關注的是，過度包裝產生的廢棄物，不僅與綠色消費理念背道而馳，更對踐行節約資源，保護環境構成阻礙。為此，福建省消委會堅決回應國家《加強商品過度包裝治理體系建設實施方案》，結合本省實際情況，以切實行動守護消費者合法權益，助力優化我省環境建設。

福建省消委會認為，落實治理商品過度包裝舉措需政府相關部門、行業協會、企業、消費者等協同發力。

推廣環保包裝，完善回收體系

- **建立回收：**在商場、社區設“包裝廢棄物回收點”，對參與回收的消費者發放積分獎勵。
- **行業扶持：**對執行簡約包裝標準的企業，行業協會採取“評先評優”形式，樹典型、立標竿。

強化監管，嚴查違規行為

- **專項整治行動：**聚焦月餅、茶葉、保健品等重點商品，在國慶、中秋等消費旺季，開展檢查，依法查處過度包裝、混裝搭售等行為。
- **信用懲戒：**將多次違規企業納入信用“黑名單”，聯合電商平台實施限流、下架等措施。

加強宣傳引導，宣導綠色消費

- **宣傳教育：**通過微信公眾號、短視頻、公益廣告等形式向廣大消費者普及過度包裝危害。針對企業開展教育引導，督促其簡化包裝，以品質取勝，對拒不合規者依法曝光。
- **行業倡議：**聯合企業、行業協會共同發佈倡議，引導商家優化包裝設計。
- **消費警示：**發佈消費提示警示，助力消費者理性選擇，科學消費。

接下來，福建省消委會也將聚焦商品過度包裝問題，通過宣傳揭露包裝“套路”、普及國家標準，聯合行業協會推行綠色包裝協作，暢通投訴管道強化維權支持，以精準行動深化監督引導，為我省綠色消費環境建設注入強勁動力。